

CAP VII

L'AMBIENTE IN CUI OPERA L'IMPRESA E' COMPLESSO PER VARI MOTIVI:

- REPENTINA MODIFICAZIONE DELLA SCALA DEI BISOGNI DEI MEMBRI DELLA COMUNITA' SOCIALE → TEORIA DI MASLOW
- GLOBALIZZAZIONE → 2 VISIONI: PESSIMISTICA E OTTIMISTICA
- INNOVAZIONE TECNOLOGICA → CHIEDE CAMBIAMENTO DEL MODO DI AGIRE
- INTENSIFICARSI DELLA CONCORRENZA
- LO SVILUPPO DELLE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI E DI AMBIENTALISTI → RACCOLGONO LE PROBLEMATICHE DELLA COLLETTIVITA'
- DIFFUSIONE DEL MASS MEDIA

LA COMPLESSITA' DELL'AMBIENTE INDUCE L'IMPRESA AD ATTENZIONARE IN MODO PIU' AMPIO IL COMPLESSO DI SOGGETTI CHE COMPONGONO IL TESSUTO SOCIALE. PER DEFINIRE TALI SOGGETTI SI USA UN TERMINE ANGLOFONO "STAKEHOLDERS" PORTATORI DI INTERESSI.

FREEMAN DEFINISCE GLI STAKEHOLDERS CLASSIFICANDOLI IN:

- STAKEHOLDERS PRIMARI IN SENSO STRETTO (AZIONISTI, CLIENTI, FORNITORI...)
- STAKEHOLDERS PRIMARI IN SENSO AMPIO (MOVIMENTI DI PROTESTA, ENTI DI GOVERNO...)

CLARKSON CLASSIFICA GLI INTERLOCUTORI SOCIALI IN:

- STAKEHOLDERS PRIMARI → AZIONISTI, INVESTITORI, DIPENDENTI...
- STAKEHOLDER SECONDARI → GENERAZIONI FUTURE

NEL TEMPO SI E' ASSISTITO AD UN'EVOUZIONE DEI PROPRI ATTEGGIAMENTI, PASSANDO DA UN:

- ORIENTAMENTO SOCIALE
- ORIENTAMENTO COMUNITARIO

ALL'IMPRESA SI RICHIEDE DI GUARDARE ALLA

- QUANTITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI OFFERTI
- SALVA GUARDIA DI VALORI ETICI E SOCIALI
- TUTELA DELL'AMBIENTE
- SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO

IN DEFINITIVA SI RICHIEDE UNA RESPONSABILITÀ SOCIALE (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY O CSR).

LE CRITICHE ALLA CSR HA PORTATO ALLA SENSIBILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA (CORPORATE SOCIAL RESPONSIVENESS).

ANCHE QUESTO FIDELIS DI PENSIERO È STATO CRITICATO PER APPRODARE AL BUSINESS ETHICS.

I MOTIVI CHE HANNO INDOTTO LE IMPRESA A TENERE UN COMPORTAMENTO RESPONSABILE, SENSIBILE AGLI ASPETTATIVI DEGLI STAKEHOLDERS SECONDO VALORI ETICI SONO:

- DELOCALIZZAZIONE DELLE IMPRESA
- INIZIATIVE PROMOSSE DA ORGANIZZAZIONI NON GOVERNATIVE (ONG) E DA ORGANIZZAZIONI GOVERNATIVE INTERNAZIONALI (ONU)
- EVOLUZIONE DEL COMPORTAMENTO DEI CONSUMATORI CHE È MOLTO ATTENTO A CIÒ CHE ACQUISTA, SI ASPETTA DA UN PRODOTTO NON SOLO LA PRESTAZIONE MA CHE SIA UN PRODOTTO SICURO E CHE SIA STATO PRODOTTO RISPETTANDO I DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI