

CAP IV

STRATEGIA D'IMPRESA È IL LEGAME TRA IMPRESA E AMBIENTE

STRATEGIA ≠ TATTICA

STRATEGIA D'IMPRESA DIVIENE DISCIPLINA AUTONOMA NEL 1965

NON CI SONO OPINIONI UNANIMI SU:

- COSA DEFINISCE
- DEFINIZIONE
- ELEMENTI
- CONTENUTO

LA STRATEGIA D'IMPRESA PUÒ ESSERE:

- ESPLICITA
- IMPLICITA

LA STRATEGIA È DINAMICA E PUÒ ESSERE DI TIPO:

- INNOVATIVO
- PASSIVO
- REATTIVO
- ANTICIPATORIO

ESSA SI ARTICOLA SU VARI LIVELLI:

- ORIENTAMENTO STRATEGICO → SI INDIVIDUA A TALO LIVELLO CA
 - MISSION
 - SCOPI
 - MODALI DI COMPORTAMENTO
- LIVELLO CORPORATE → SI INDIVIDUANO I SETTORI DI INTERESSE E LE UNITÀ DI BUSINESS
- LIVELLO COMPETITIVO O DI BUSINESS → SI INDIVIDUA UN PIANO PER ↑ LA COMPETITIVITÀ IN CIASCUNA AREA
- LIVELLO FUNZIONALE → SI INDIVIDUANO GLI OBIETTIVI E GLI STRUMENTI X REALIZZARLI X OGNI FUNZIONE

AD OGNI STRATEGIA SI ASSOCIA UN CERTO POTENZIALE

LE DI RISULTATI PER RAGGIUNGERE I QUANTI E' NECESSARIA UNA:

- GESTIONE STRATEGICA
- GESTIONE OPERATIVA

L'IMPRESA NELLO SVOLGIMENTO DELLA SUA ATTIVITA' GUARDA
AL FUTURO DEL QUALE NE REALIZZA UN DISEGNO ~~CONCETTUALE~~
CHE PRESENTA IL NOME DI PIANIFICAZIONE.

ANCHE LA PIANIFICAZIONE SI ARTICOLA SU VARI LIVELLI:

- P. STRATEGICA → PIANO STRATEGICO
- P. TATTICA → PROGRAMMI DI AZIONE E ALLOCAZIONE DELLE RISORSE
- BUDGETING → BUDGET FUNZIONALI O MASTER BUDGET

PIANIFICAZIONE E STRATEGIA SONO STRETTAMENTE COLLEGATE.

LA PIANIFICAZIONE PONE LE CONDIZIONI IN BASE ALLE
QUALI SI FORMULA LA STRATEGIA, INOLTRE LA P. HA IL
COMPITO DI RIDURRE L'INCERTEZZA CHE LA FORMULAZIONE
DELLA STRATEGIA INCONTRA.

SE SI CONSIDERA L'ORIZZONTE TEMPORALE DA P. SI CLASSI-
FICA IN:

- P. A LUNGO TERMINE
- P. A MEDIO TERMINE
- P. A BREVE TERMINE

LA P. PUO' RIGUARDARE:

- INTERA IMPRESA
- UNA SINGOLA UNITA' OPERATIVA
- UNA DIVISIONE
- UNA FUNZIONE

IL PIANO STRATEGICO, CHE VIENE ELABORATO CON LA
P. STRATEGICA, SI COMPILE DEI SEGUENTI ELEMENTI:

- MISSION → GUIDA PER LA VISION
- OBIETTIVI STRATEGICI

• AUDIT STRATEGICO → ANALISI DELL'AMBIENTE:

• ESTERNO DOVE SI INDIVIDUANO OPPORTUNITÀ E RINACCO

• INTERNO DOVE SI VALUTANO I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA

• ANALISI SWOT → UTILIZZA UNA MATRICE CON 4 RIQUADRI OGNI UNO DEI QUALI RAPPRESENTA IL PUNTO DI INCONTRO TRA OPPORTUNITÀ - RINACCO - PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA

• PIANI FUNZIONALI, CHE CONFEZIONANO NEE PIANO D'IMPRESA, SONO:

• PIANO DI MERCATO

• PIANO TECNICO

• PIANO ORGANIZZATIVO

• PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO